

Comprendre et présenter les informations quantitatives dans les médias

Les médias d'information nous aident à comprendre le monde et les événements qui l'agitent. Les sources permettant aux journalistes d'assurer cette importante responsabilité s'expriment fréquemment dans des termes qui comprennent des données chiffrées. Celles-ci peuvent même occuper une place cruciale pour la bonne compréhension du phénomène décrit. Malheureusement, ces indicateurs quantifiés sont trop souvent transposés dans le discours médiatique sous des formes qui prêtent à confusion, voire qui entraînent une mauvaise compréhension, quand il ne s'agit pas simplement d'erreur.

De nombreux praticiens et étudiants sont démunis lorsqu'il s'agit de trouver une bonne façon d'utiliser des informations quantitatives dans leur vie quotidienne. Ils peuvent aussi être confrontés à la découverte de telles informations en ne sachant pas nécessairement le crédit qu'on peut leur accorder.

C'est pour leur venir en aide que le Comité de programme du *Deuxième colloque francophone international sur l'enseignement de la statistique* et un groupe d'enseignants du Département des Sciences de l'Information et de la Communication de l'Université libre de Bruxelles ont proposé de consacrer une session de ce colloque à ce thème sous la forme d'une table ronde regroupant des personnalités venant du monde des médias et du milieu académique.

Ce panel tentera, à partir d'exemples, et en multipliant les points de vue, de déterminer les causes du problème et d'envisager comment l'enseignement et la formation en matière de statistique pourraient remédier à cette situation qui entrave la compréhension d'événements et de phénomènes de première importance.